



# DE INDEPENDIENTES PARA INDEPENDIENTES

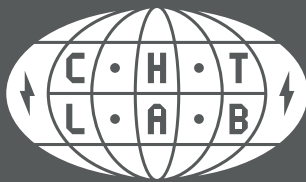
El Nodo de Música - IMI Chile revela en su estudio “Música Chilena Independiente: Oportunidades y nuevas evidencias” un gran crecimiento del sector productivo fonográfico independiente en Chile, no obstante, este hecho no se condice con la participación económica en el mercado, el desarrollo de los emprendimientos y su profesionalización. A su vez, el estudio “La industria musical Independiente en Chile” del Nodo de Música IMI Chile señala que entre 2005 y 2013 el número de empresas del sector creció en un 536%, en donde un 82.5% corresponde al formato de micro empresas y el número de trabajadores independientes creció en tal período un 436%.

La presente propuesta de formación es un diplomado de modalidad presencial concebido bajo un modelo de aprendizaje por objetivos. Se enmarca en un contexto nacional específico, apuntando a contribuir desde el interior del sector productivo a la profesionalización del gremio ligado a la industria creativa, particularmente en lo relativo a la actividad emprendedora-musical.

El presente curso basa la definición de sus líneas de desarrollo, pilares fundamentales que organizan la construcción del aprendizaje hacia el logro del objetivo principal, en las brechas identificadas a partir del análisis de incontables estudios, documentos, papers, reportes y prácticas comunes de los últimos años, dando vida a una propuesta de actualización profesional consistente, coherente y altamente pertinente.

## OBJETIVO GENERAL DEL DIPLOMADO

Elaborar una propuesta de emprendimiento musical integrando estratégicamente los aspectos artísticos, logísticos, administrativos, productivos, económicos, comerciales y comunicacionales, así como sus regulaciones e implementaciones legales, en un modelo de negocio del ámbito de la industria creativa.



# MÓDULOS

## 1. ESTADO ACTUAL DE LA **RED DE VALOR DEL SECTOR MUSICAL**

Objetivos específicos o habilidades a desarrollar:

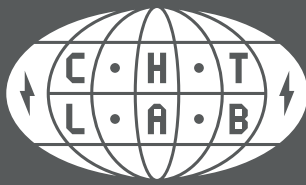
- Describir la evolución de la industria musical en Chile relacionando las condiciones, los roles e interacciones de sus agentes relevantes.
- Contrastar el desarrollo de la industria nacional en el ecosistema global de la música popular; sus interacciones, contextos y parámetros.

**DOCENTE:** GERMAN TORRES

Licenciado en Artes con mención en Teoría de la Música, Universidad de Chile. Compositor y pianista de la misma casa de estudios. Profesor Magna Cum Laude de la Universidad Alberto Hurtado.

Director del sello discográfico IGED Records y Chile Clásico. Miembro director de IMI Chile donde preside las comisiones de Derechos Fonográficos y de Patrimonio.

Ganador del Premio Capital Semilla 2009 y del Premio Excelencia Pedagógica 2010.



## 2. PRODUCCIÓN MUSICAL

Objetivos específicos o habilidades a desarrollar:

- Explicar las leyes y principios de la Gestalt que actúan sobre la percepción musical.
- Relacionar los elementos musicales que interactúan en la construcción del discurso musical y su organización sintáctica.
- Analizar los recursos tecnológicos de la producción musical actual como agente de apoyo en la construcción dramática del discurso musical.

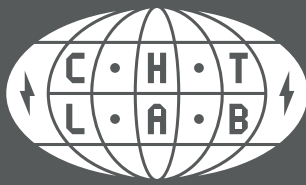
**DOCENTE:** NICOLÁS CARRASCO

Músico y doctor en filosofía con mención en estética y teoría del arte (Universidad de Chile).

## 3. EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN

Objetivos específicos o habilidades a desarrollar:

- Contextualizar los actores, procesos y servicios del sector musical.
- Analizar modelos de negocio relevantes para el sector nacional e internacional identificando principales fortalezas y debilidades.
- Analizar la situación laboral del sector productivo de la música, sus marcos regulatorios y formales.
- Elaborar el plan de negocios de un emprendimiento musical.



## **DOCENTE:** NOELA SALAS

Artista escénica y productora con amplia experiencia en el área de la gestión cultural y educación artística.

Actualmente es directora de extensión de teatro Ictus, miembro del directorio de la Corporación la Makinita, Directora Ejecutiva del encuentro internacional Imesur.

En 2019 funda Rita, para el desarrollo de de proyectos como los “50 años del grupo Congreso” entre otros.

Posee amplia experiencia en talleres de industria, en el campo de la gestión de proyectos, diseño de metodologías de trabajo y territorio e identidad.

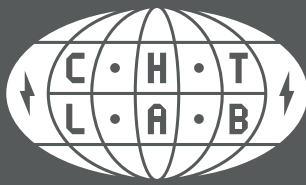
## 4. PROYECTOS

### **(ASPECTOS LEGALES, PROPIEDAD INTELECTUAL Y FONDOS)**

#### Objetivos específicos o habilidades a desarrollar:

- Utilizar los procesos de gestión y administración de repertorios en el marco del derecho de autor y la institucionalidad chilena relacionada, en el contexto de las necesidades de un emprendimiento musical (licenciamiento)
- Investigar las políticas Públicas y sus líneas de acción para la identificación de nuevas oportunidades de laborales en el sector de la industria musical.
- Examinar las bases de diversos fondos concursables del ámbito cultural identificando fuentes de financiamiento y los procesos relacionados.

Diagramar la planificación de un proyecto musical contemplando la valoración de sus actividades/productos en un esquema de calendarización.



## **DOCENTE:** CAROLINA GALEA

Licenciada en Ciencias Jurídicas y abogado, Universidad de Valparaíso. Magíster en Análisis Sistémico de la Sociedad, Universidad de Chile. Ha desarrollado su carrera en Chile y Argentina en el ámbito del derecho relacionado al trabajo y la gestión en las artes y las industrias creativas.

Es autora de diversas publicaciones en el ámbito del derecho de los trabajadores de la cultura y la gestión cultural.

Actualmente es parte de la cooperativa de trabajo SMart Chile y de la asociación cultural Tramados.

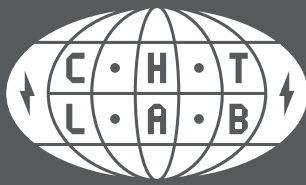
# 5. PRODUCCIÓN EJECUTIVA **DE FONOGRAMAS Y ESPECTÁCULOS**

Objetivos específicos o habilidades a desarrollar:

- Planificar una producción fonográfica y lanzamiento comercial considerando cada etapa del proceso.
- Planificar un espectáculo musical coordinando todas las áreas técnicas y administrativas que involucran la producción del show.
- Diseñar una gira musical planificando los aspectos artísticos, técnicos, logísticos y financieros de su puesta en escena internacional.

## **DOCENTE:** CARLOS SALAZAR

Gestor Cultural con más de 27 años de experiencia, especialista en promoción y marketing en torno a la industria discográfica, espectáculos y música chilena, detrás de más de 300 discos relevantes de los últimos 20 años de la música chilena. Ha dirigido sellos tales como EMI Odeón Chilena, Sello Azul, Sello Oveja Negra y CHV Música.



## 6. ESTRATEGIAS Y RECURSOS DE **COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN**

Objetivos específicos o habilidades a desarrollar:

- Diferenciar las estrategias de monetización de un proyecto musical.
- Distinguir estrategias de comunicación y marketing, definiendo actores, roles y la valorización.
- Revisar los circuitos independientes y tradicionales de importación y exportación de bandas y espectáculos.
- Analizar el proceso de distribución física y digital de la música, las líneas de distribución y los roles de sus agentes fundamentales

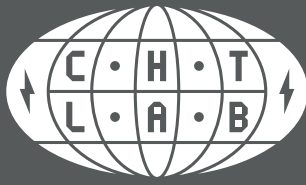
### **DOCENTE:** CAMILO SCHRIVER

Comenzó desarrollándose en la producción de eventos de bandas y para el Diario La Cuarta. Luego de eso trabajó como manager de distintas bandas y en Universal Music como encargado de ventas de shows.

Actualmente trabaja como manager de la banda nacional Moral Distraída y como director de la agencia de desarrollo Aveja (agencia de La Oreja y La Clave Producciones)

### **DIRECTOR:** JORGE ERLWEIN

Licenciado en Sociología, músico y gestor cultural. Fundador y Coordinador General del Encuentro de industria de música Latinoamericano IMESUR.



## ACTIVIDAD FINAL INTEGRADORA

Elaborar una propuesta de emprendimiento musical integrando estratégicamente los aspectos artísticos, logísticos, administrativos, productivos, económicos, comerciales y comunicacionales, así como sus regulaciones e implementaciones legales, en un modelo de negocio del ámbito de la industria creativa.

**DURACIÓN:** 5 MESES (120 HORAS)

**HORARIO:** MARTES Y JUEVES

19:00 A 22:00HRS

**MATRÍCULA:** \$80.000

**ARANCEL:** \$ 695.000 (\$139.000 MENSUAL)

COMPROMISO DE PAGO 5 MESES.

**SEDE:** HAMBURGO 801, ÑUÑO A

**CONTACTO:** ADMISIÓN@CHTLAB.CL